

MURAU – EINE REGION BLÜHT AUF

Wenn man als Region erfolgreich sein will, muss man zusammenhalten – weit übers Gemeindegebiet hinaus. Genau das machen wir nun: Alle 14 Gemeinden des Bezirks treten ab sofort unter einer gemeinsamen Marke mit einem gemeinsamen Logo auf.

Deshalb wurde 2020 die optische Neuausrichtung für die Region in Angriff genommen. Alle 14 Gemeinden des Bezirks Murau treten unter dieser gemeinsamen Marke auf und die Holzwelt Murau fügt sich optisch ein. „Warum? Weil wir gemeinsam stärker sind und weil wir uns als Regionalentwickler ganz klar zum großen Ganzen bekennen“, betont Harald Kraxner, GF der Holzwelt Murau. Mit der gemeinsamen Marke „murau“ fassen wir unsere Stärken zusammen und zeigen: Unser Bezirk ist lebenswert und liebenswert. Die geschwungene blaue Linie unter dem Logo ist nicht nur ein Symbol für die vielen Gewässer im Bezirk. Er symbolisiert auch ein „Schmunzeln“, welches das positive Lebensgefühl in der Region widerspiegelt. Der neue optische Auftritt unterstützt außerdem das Zusammengehörigkeitsgefühl. Das gesamte Erscheinungsbild kann und soll auch von Betrieben für die Außenwirkung genutzt werden.

Ziel dabei ist das Bewusstsein zu stärken, dass alle diese Bemühungen einem gemeinsamen Zweck dienen, nämlich einer „Flagge“, unter der sich viele Mitstreiter versammeln und eine Wiedererkennbarkeit und gegenseitige Stärkung zu schaffen.